

Tamás Katalin

Marketing manager

Összegzés

Amerikai MBA diplomás, hazai és nemzetközi tapasztalatokkal rendelkező **marketing szakember 16 év rutinnal**, kiváló vezetői és projekt-menedzselési ismerettel, hatékony elemzési és problémamegoldó képességgel, kiemelkedő kommunikációs és kreatív készségekkel. Karrierem során sikeres TTL kampányokat terveztem és menedzseltem a **Saab, Opel, Ford and Chevrolet** számára, amelyek £80,000,000-t eredményeztek az értékesítésben. Sz szenvedélyesen érdekel on- és offline marketing kampányok határidőn és költségterven belüli lebonyolítása intelligens analízis, nyerő stratégia, okos koncepciók és alapos ellenőrzés révén.



Specialitások

- **Marketing** – stratégia kialakítás, ATL, BTL, hirdetési koncepciók, projekt és költség menedzsmen, design ismeretek, brand management, beszállítói kapcsolattartás
- **Kommunikáció** – szövegírás, asszertív és tiszta kommunikáció, motiváció
- **Kvantitatív** – marketing hatékonyság mérése, versenytárs és piacelemzés
- **Technológiák** – MS Excel, Word, PPT, Adobe Photoshop, Google Analytics, Mailchimp

Tapasztalat

Kommunikációs tanácsadó

2009. január — jelenleg (Budapest | magánvállalkozó)

Átfogó marketing és kommunikációs kampányok tervezése és kivitelezése magyar KKV-k számára.

- Marketing stratégia, on és offline marketing kampányok tervezése, kivitelezése, elemzése,
- versenytárs és piacelemzés kvalitatív és kvantitatív módszerekkel,
- weboldalkészítés és diagnosztika, szövegírás, blogolás, hírlevélküldés,
- keresőmotor-optimalizáció és keresőmarketing,
- social media stratégia, jelenlét és hirdetések,
- arculat, logótervezés, csomagolás kialakítása, kiadványszerkesztés,
- hirdetési és dekorációs koncepciók kidolgozása (sajtó, web, POS, prospektus),
- asszertív és tiszta kommunikációs tréningek tartása.

Marketing Analyst & Marketing Communication Executive

Cargiant (London, UK | magántulajdon, autóipar, 700 alkalmazott)

2008. január — 2009. január (12 hónap)

Átfogó marketing-tevékenység és piacelemzés a stratégia fejlesztése érdekében:

- Marketing csatornák pénzügyi hatékonyságának mérése, javaslattétel kampányfejlesztésre és a marketing költségvetés hatékonyabb felhasználására.
- Keresőmotor optimalizálás on és offsite.

Integrált marketing kommunikációs programok kidolgozása és végrehajtása:

- Ügynökségi és beszállítói kapcsolattartás.
- Online és offline hirdetések, weboldalak, prospektusok, eladóhelyi reklámok tervezési és gyártási folyamatának szervezése a rendelkezésre álló időn és költségterven belül.
- Weboldalak karbantartása és aktualizálása CMS, Wordpress használatával.

Marketing igazgató

Csősz Kft. (Nyíregyháza | magántulajdon, autóipar, 100 alkalmazott)

2003. szeptember — 2007. november (4 év és 3 hónap)

Teljes felelősség a négy márkát (**Opel, Chevrolet, Saab, használt**) és hét kereskedést tömörítő cégcsoport marketingjéért az értékesítési célok elérése érdekében.

- Stratégia kialakítása 2004 és 2007 között, költségvetés tervezése, elosztása.
- On- és offline marketingkampányok tervezése, kivitelezésének irányítása.
- Ügynökségi kapcsolattartás, beszállítói szerződéskötés.
- Versenytárs, kampány és piacelemzés, megtérülési szoftver kifejlesztése.
- Belső kommunikáció, direkt marketing, sajtókapcsolatok, események szervezése.
- Hirdetési koncepciók kialakítása (szövegírás, art direction).
- A grafikus és a marketing asszisztens munkájának koordinálása.
- A Csősz Kft. a második legnagyobb márkakereskedő lett a régióban a ügyfélszolgálat fejlesztésének és a marketing hatékonyság növelésének köszönhetően.

Marketing és termék menedzser

Nyíreőd Rt. (Nyíregyháza, állami tulajdon, mezőgazdaság, 600 alkalmazott)

1998. szeptember — 2002. augusztus (4 év)

- Faipari termékek exportjának lebonyolítása Nyugat-Európába, marketing kommunikáció és események szervezése

Végzettség

Bloomsburg University of Pennsylvania, USA

Master of Business Administration, 2002-2003, dékáni dicséret

Miskolci Egyetem

Közgazdász, Marketing szakirány, 1993-1998

Egyéb információ

Nyelvismeret

Anyanyelvi magyar, folyékony angol, középszintű német

Hobbi

Magyar népzene brácsán

Elérhetőség

Cím – 1116 Budapest Albertfalva u. 4.

E-mail – katalintamas@yahoo.com

Telefon +36 30 364-0-364